

## Objetivos de la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes

La Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes (EMTJ), componente del Sistema Mundial de Vigilancia del Tabaco, es una norma mundial de vigilancia sistemática del consumo de tabaco (con humo y sin humo) de la juventud que permite rastrear los indicadores más importantes del control del tabaco.

Esta Encuesta se realiza en los grados o años escolares cursados por estudiantes de 13 a 15 años y tiene el propósito de obtener datos transversales de cada país representativos a nivel nacional mediante un protocolo específico que define el cuestionario uniforme básico, el diseño muestral y la recopilación de los datos. El propósito de esta Encuesta es ayudar a los países a cumplir las obligaciones asumidas en virtud del Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT) de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de generar datos comparables dentro de cada país y entre los distintos países. La OMS ha elaborado el plan de medidas MPOWER, cuyo propósito es disminuir la demanda de los productos de tabaco conforme al CMCT de la OMS:



- **Vigilar el consumo de tabaco y las políticas de prevención.**
- **Proteger a la población del humo del tabaco.**
- **Ofrecer ayuda para dejar el tabaco.**
- **Advertir de los peligros del tabaco.**
- **Hacer cumplir las prohibiciones sobre publicidad, promoción y patrocinio del tabaco.**
- **Aumentar los impuestos al tabaco.**

## Metodología de la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes

La Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes emplea una metodología mundial uniforme que comprende un diseño muestral bietápico en el que la selección de las escuelas sigue el criterio de proporcionalidad al tamaño de la matrícula escolar. En las escuelas seleccionadas, las clases se eligen al azar y se invita a todos los estudiantes de las clases seleccionadas a participar en la encuesta. El cuestionario básico es uniforme para todo el mundo y también incorpora un conjunto de preguntas optativas que cada país puede adaptar para reflejar el contexto nacional respecto del consumo de tabaco y los indicadores de control del tabaco más importantes. El cuestionario abarca los siguientes temas: el consumo de tabaco (con humo y sin humo), la cesación tabáquica, la exposición pasiva al humo de tabaco, la publicidad y los mensajes en los medios de comunicación a favor y en contra del tabaco, el acceso a los productos de tabaco y su disponibilidad, y el conocimiento y las actitudes con respecto al tabaco. Cada estudiante completa el cuestionario, que es anónimo para garantizar la confidencialidad, en hojas de respuesta escaneables.

En Chile-Bio Bio la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes se realizó en 2016 y estuvo a cargo de Ministerio de Salud, bajo la coordinación del Departamento de Epidemiología. Completaron la encuesta 2.550 estudiantes aptos de los [7 mo a 8vo básico y de 1 a 4 medio, de los cuales 1.308 tenían 13-15 años. La tasa de respuesta general de todos los estudiantes encuestados fue del 67.4%.

## Aspectos destacados de la EMTJ

### CONSUMO DE TABACO

- Consumen actualmente algún producto de tabaco el 18.2% % en total, el 12.6% % de los varones y el 23.7% % de las mujeres.
- Fuman actualmente tabaco el 17.6% % en total, el 11.8% % de los varones y el 23.2% % de las mujeres.
- Fuman actualmente cigarrillos el 16.2% % en total, el 10.4% % de los varones y el 21.8% % de las mujeres.
- Consumen actualmente algún tipo de tabaco sin humo el 1.2% % en total, el 1.2% de los varones y el 1.2% % de las mujeres.

### SISTEMA ELECTRÓNICO DE ADMINISTRACIÓN DE NICOTINA

- Uso de cigarrillos electrónicos el 7.0% en total, el 6.2% % de los varones y el 7.9% de las mujeres.

### CESACIÓN TABÁQUICA

- 6 de 10 fumadores actuales trataron de dejar de fumar en los últimos 12 meses.
- 4 de 10 fumadores actuales quieren dejar de fumar.

### EXPOSICIÓN AL HUMO DE TABACO AJENO

- El 29.8% de los estudiantes estuvieron expuestos al humo de tabaco ajeno en su hogar.
- El 39.7% de los estudiantes estuvieron expuestos al humo de tabaco ajeno dentro de lugares públicos interiores.

### ACCESO Y DISPONIBILIDAD

- El 36.8% de los fumadores de cigarrillos actuales los compran en tiendas o negocios, a proveedores callejeros o en kioscos.
- De los fumadores de cigarrillos actuales que compran cigarrillos, el 62.8% no tuvieron problemas para comprarlos debido a su edad.

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 5 de 10 estudiantes encontraron mensajes contra el tabaco en los medios de comunicación.
- 3 de 10 estudiantes encontraron anuncios o promociones de productos de tabaco en los puntos de venta.
- 1 de 10 estudiantes tienen algún elemento con un logotipo de alguna marca de tabaco.

### CONOCIMIENTO Y ACTITUDES

- El 44.6% de los estudiantes están seguros de que el humo de tabaco ajeno es nocivo para ellos.
- El 80.8% de los estudiantes aprueban que se prohíba fumar dentro de lugares públicos interiores.

## CONSUMO DE TABACO

TABACO CON HUMO	EN TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Fumadores actuales de tabaco <sup>1</sup>	17.6	11.8	23.2
Fumadores actuales de cigarrillos <sup>2</sup>	16.2	10.4	21.8
Fumadores frecuentes de cigarrillos <sup>3</sup>	2.7	1.1	4.2
Fumadores actuales de otra forma de tabaco <sup>4</sup>	7.6	5.3	9.8
Alguna vez fumaron tabaco <sup>5</sup>	40.2	33.4	46.7
Alguna vez fumaron cigarrillos <sup>6</sup>	38.3	31.3	45.3
Alguna vez fumaron otra forma de tabaco <sup>7</sup>	16.7	12.5	20.9

### TABACO SIN HUMO

Consumidores actuales de tabaco sin humo <sup>8</sup>	1.2	1.2	1.2
Alguna vez consumieron tabaco sin humo <sup>9</sup>	4.2	3.1	5.2

### CONSUMO DE TABACO (con humo y sin humo)

Consumidores actuales de tabaco <sup>10</sup>	18.2	12.6	23.7
Alguna vez consumieron tabaco <sup>11</sup>	41.2	34.0	48.1

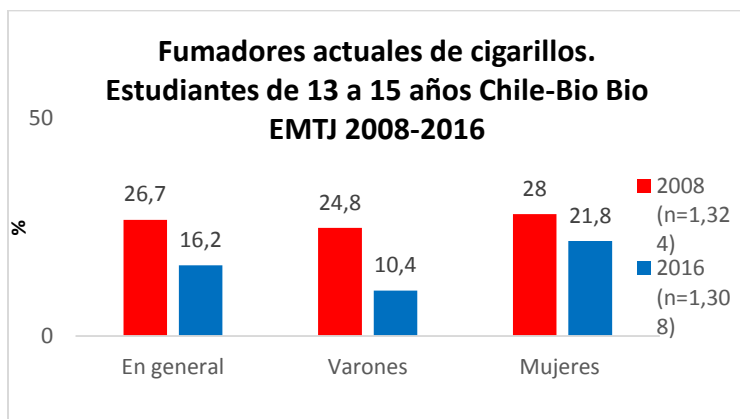
### PREDISPOSICIÓN AL CONSUMO DE TABACO

Nunca consumieron tabaco pero quizá comiencen en el futuro <sup>12</sup>	25.3	23.5	27.5
Nunca fumaron pero piensan que podrían disfrutar de fumar de un cigarrillo <sup>13</sup>	8.3	8.9	7.6

## SISTEMA ELECTRÓNICO DE ADMINISTRACIÓN DE NICOTINA

### CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS

Usuarios actuales de cigarrillos electrónicos <sup>14</sup>	7.0	6.2	7.9
---	-----	-----	-----



## CESACIÓN TABÁQUICA

	EN TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Fumadores actuales que intentaron abandonar el tabaco en los últimos 12 meses	57.9	62.0	56.0
Fumadores actuales que quieren abandonar el tabaco ahora	36.7	37.1	36.5
Fumadores actuales que piensan que podrían abandonar el tabaco si quisieran	91.9	92.0	91.9
Fumadores actuales que alguna vez recibieron ayuda o asesoramiento de un programa o profesional para abandonar el tabaco	15.5	11.7	17.2

## EXPOSICIÓN AL HUMO DE TABACO AJENO

	EN TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Exposición al humo de tabaco ajeno en el hogar <sup>††</sup>	29.8	26.5	33.1
Exposición al humo de tabaco ajeno dentro de lugares públicos interiores <sup>††</sup>	39.7	32.2	47.1
Exposición al humo de tabaco ajeno en lugares públicos exteriores <sup>††</sup>	51.5	45.3	57.7
Estudiantes que vieron a alguien fumar dentro del establecimiento escolar o en entornos abiertos del predio escolar <sup>†</sup>	40.7	41.4	40.0

## ACCESO y DISPONIBILIDAD

	EN TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Fumadores de cigarrillos actuales que los compraron en tiendas o negocios, a proveedores callejeros o en quioscos <sup>15</sup>	36.8	38.3	36.1
Fumadores de cigarrillos actuales a quienes no se les impidió comprar cigarrillos debido a su edad <sup>16</sup>	62.8	64.0	62.3
Fumadores de cigarrillos actuales que compraron los cigarrillos de a uno <sup>17</sup>	37.2	40.0	35.9

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PUBLICIDAD DE LA INDUSTRIA TABACALERA	EN TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Estudiantes que encontraron anuncios o promociones de productos de tabaco en los puntos de venta <sup>18</sup>	33.9	33.4	34.4
Estudiantes que vieron a alguien consumir tabaco en televisión, videos o películas <sup>19</sup>	42.4	42.9	42.2
Estudiantes a los que alguna vez un representante de una empresa tabacalera les ofreció un producto de tabaco sin costo	6.0	7.1	4.9
Estudiantes que tienen algún elemento con el logotipo de alguna marca de tabaco	7.6	6.3	8.9

### PUBLICIDAD CONTRA EL CONSUMO DE TABACO

Estudiantes que encontraron mensajes contra el tabaco en los medios de comunicación <sup>†</sup>	50.5	51.2	50.0
Estudiantes que encontraron mensajes contra el tabaco en actos deportivos o de la comunidad <sup>20</sup>	39.9	44.2	35.3
Fumadores actuales que pensaron en dejar de fumar debido a las advertencias sanitarias de los paquetes de cigarrillos <sup>21</sup>	38.6	41.6	37.2
Estudiantes que recibieron información en la escuela acerca de los peligros del consumo de tabaco en los últimos 12 meses	47.1	51.4	42.8

## CONOCIMIENTO Y ACTITUDES

	EN TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Estudiantes que están seguros de que es difícil dejar de fumar una vez que se comienza	16.1	13.1	19.1
Estudiantes que piensan que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas en celebraciones, fiestas y reuniones sociales	38.1	42.1	34.4
Estudiantes que están seguros de que el humo de tabaco ajeno es nocivo para ellos	44.6	47.0	42.4
Estudiantes que apoyan la prohibición de fumar dentro de los lugares públicos interiores	80.8	79.8	81.8
Estudiantes que apoyan la prohibición de fumar en los lugares públicos exteriores	56.8	61.1	52.4

<sup>1</sup> Fumaron tabaco en algún momento de los últimos 30 días. <sup>2</sup> Fumaron cigarrillos en algún momento de los últimos 30 días. <sup>3</sup> Fumaron cigarrillos 20 o más días de los últimos 30 días. <sup>4</sup> Fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos en algún momento de los últimos 30 días. <sup>5</sup> Alguna vez fumaron tabaco en cualquiera de sus formas, aunque fuera solo una o dos bocanadas. <sup>6</sup> Alguna vez fumaron cigarrillos, aunque fuera solo una o dos bocanadas. <sup>7</sup> Alguna vez fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos, aunque fuera solo una o dos bocanadas. <sup>8</sup> Consumieron tabaco sin humo en algún momento de los últimos 30 días. <sup>9</sup> Alguna vez consumieron tabaco sin humo. <sup>10</sup> Fumaron tabaco o consumieron tabaco sin humo en algún momento de los últimos 30 días. <sup>11</sup> Alguna vez fumaron tabaco o consumieron tabaco sin humo. <sup>12</sup> La predisposición al consumo futuro de tabaco incluye a quienes respondieron que "sí, sin duda", "probablemente sí" o "probablemente no" consumirían tabaco si uno de sus mejores amigos les ofrecieran tabaco, o que "sí, sin duda", "probablemente sí" o "probablemente no" consumirían tabaco en los siguientes 12 meses. <sup>13</sup> Quienes respondieron "Estoy de acuerdo" o "Estoy totalmente de acuerdo" respecto de la oración "Creo que podría disfrutar de fumar un cigarrillo". <sup>14</sup> Uso de cigarrillos electrónicos en algún momento en los últimos 30 días. El consumo de cigarrillos electrónicos se evalúa por separado de la pregunta utilizada para definir los consumidores actuales de otros tipos de tabaco. <sup>15</sup> El modo en que los fumadores de cigarrillos obtuvieron los últimos cigarrillos que fumaron en los últimos 30 días. <sup>16</sup> De los que trataron de comprar cigarrillos en los últimos 30 días. <sup>17</sup> Según la última compra de quienes compraron cigarrillos en los últimos 30 días. <sup>18</sup> De los que estuvieron en un punto de venta en los últimos 30 días. <sup>19</sup> De los que miraron televisión, videos o películas en los últimos 30 días. <sup>20</sup> De los que asistieron a actos deportivos o de la comunidad en los últimos 30 días. <sup>21</sup> De los que encontraron advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos en los últimos 30 días. <sup>†</sup> En los últimos 30 días. <sup>††</sup> En los últimos 7 días.

**NOTA:** El término "estudiantes" hace referencia a las personas de 13-15 años que están matriculadas en la escuela. Los datos están ponderados para obtener representatividad nacional de todos los estudiantes de 13-15 años. Los porcentajes reflejan la prevalencia de cada indicador en cada grupo y no la distribución entre los grupos. \* El tamaño de la muestra del denominador es inferior a 35 casos no ponderados.